



## 21. EDYCJA WYSTAWY „ZIELEŃ TO ŻYCIE”

Święto branży szkółkarskiej, 250 wystawców z 11 krajów, ponad 16 tys. zwiedzających w tym 5,4 tys. profesjonalistów z całej Polski i z 30 innych krajów – tak można podsumować targi „Zieleń to Życie”, które odbyły się w dn. 30 sierpnia – 1 września w Warszawie

**W** 21. edycji targów „Zieleń to Życie” udział wzięła silna reprezentacja „Biznesu Ogrodniczego”: Agnieszka Idziak, redaktor prowadzący, Michał Gradowski, szef projektu dodatki specjalne, Renata Aleksandrak, dyrektor Działu Sprzedaży Reklam oraz Alicja Kulbicka, prezes wydawnictwa Media Experts. Specjalnie dla Państwa przygotowaliśmy obszerną fotorelację z tego wydarzenia.

– Tegoroczna 21. edycja potwierdza potrzebę prezentacji w jednym miejscu i czasie szeroko pojętego sektora roślinnego w momencie, kiedy można ocenić jego jakość i bogaty asortyment, a także porównać oferty z Polski i Europy. Nawet w tak trudnym dla branży roku odnotowaliśmy większą powierzchnię i udział nowych wystawców z tego sektora – mówi Agnieszka Żukowska, organizator targów. – Satisfakcjonująca dla nas, a przede wszystkim

dla wystawców, była liczba branżowych gości – przedstawicieli handlu, projektantów i wykonawców, innych producentów, a także sektora zieleni publicznej. Podobnie

jak w ubiegłym roku, tak i w tym, targi odwiedzili goście z ponad 30 krajów. Dobrą opinię uczestników zebrały branżowe konferencje i wydarzenia, takie jak Konkurs Roślin Nowości, Konkurs „Zielony Laur” czy Strefa Wiedzy. Właśnie jakość, poziom branżowych kontaktów i możliwość uzyskania rzetelnej wiedzy o produktach i usługach, jaką dysponują wystawcy, to atut targów „Zieleń to Życie”. Wyścig na liczby nie jest naszym



Uroczyste otwarcie wystawy



Krzysztof Kasakowski, Krystyna Homa-Kosakowska oraz Emil Homa, właściciele Szkołki Roślin Ozdobnych w Żabienicy



Stanisław Zymon, właściciel Szkołki Zymon oraz Agnieszka Idziak, redaktor prowadząca „Biznes Ogrodniczy”



Ewa Wazyńska, właścicielka Szkołki Roślin Ozdobnych Wazyńscy oraz Michał Gradowski, szef projektu dodatki specjalne „Biznesu Ogrodniczego”



Od lewej: Artur Chranik, przedstawiciel handlowy Wokas, Alicja Kulbicka, prezes wydawnictwa Media Experts oraz Mirosław Wesolowski, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu



Renata Aleksandrak, dyrektor Działu Sprzedaży Reklam „Biznesu Ogrodniczego” oraz Piotr Baranski, asystent Działu Marketingu w firmie Agrosimex



Wojciech Wróblewski i Anna Wróblewska – Szkołka Wróblewscy



Joanna Władaj, właścicielka Szkołki Acrocona wraz z córką Elżbietą Władaj

REKLAMA

Ogrodostawcy  
Katalog firm branży ogrodniczej



### Ogrodostawcy 2014

Już w grudniu jedyny na rynku katalog firm branży ogrodniczej!

Zarezerwuj już teraz!  
tel. 61 820 4175, e-mail: redakcja@biznes-ogrodniczy.pl





Violetta Ratajczak, dyrektor sprzedaży na Europę Centralną i Wschodnią w firmie Vilmarin Garden, Michał Gradowski oraz Beata Gawęcka, manager ds. marketingu



Renata Aleksandrak oraz Wojciech Surowiec, właściciel firmy Agro-Sur



Stanisław Wojtowicz, dyrektor ds. marketingu w firmie Planta oraz Alicja Kulbicka



Grzegorz i Emilia Ulińscy, właściciele Szkołki Ulińscy



Michalis Apostolu z firmy Bio Produkty - Athena oraz Renata Aleksandrak



Od lewej: Karolina Mokwa, Małgorzata Gołąb, przedstawicielki Szkołki Wędrowscy oraz Magdalena Wędrowska, właścicielka



Od lewej: Monika Skrzypczak, kierownik sprzedaży hurtowej Vitera Polska, Michał Gradowski oraz Marfa Gruszczyńska, specjalista ds. argonomii



Mateusz Milczyński, właściciel Szkołki Drzew Ozdobnych Milczyński



Elżbieta i Władzisław Barcikowscy, właściciele szkółki bylin



Od lewej: Paweł Giż, przedstawiciel handlowy w firmie Ark-Pol, Renata Aleksandrak oraz Arkadiusz Wiśniewski, właściciel firmy Ark-Pol



Anna i Dariusz Panek, właściciele Gospodarstwo „Panek”



Rafał Bury, kierownik sprzedaży krajowej KZD oraz Renata Aleksandrak



Jacek Marcinkowski, właściciel Szkołki bylin J.J. Marcinkowscy oraz Agnieszka Idrzak



Agnieszka Idrzak oraz Bronisław Szmit, właściciele Szkołki Szmit



Od lewej: Maciej Pieniżek, doradca Zarządu ds. sprzedaży i marketingu w firmie Hollas oraz Adam Kowalski, dyrektor handlowy w firmie Planta



Od lewej: Wiesław Pawłowski, prezes firmy Pawłowski, Dominik Szyc, przedstawiciel handlowy, Agnieszka Cerapińska, przedstawiciel firmy oraz Michał Gradowski



Andrzej Arachowski, dyrektor Zakładu Hodowlano-Nasiennego Bronisze oraz Alicja Kulbicka



Od lewej: Wioletta Skoneczny, sales & marketing manager w firmie Fiskars oraz Agnieszka Idrzak



Arkadiusz Temberski, właściciel firmy Green Garden odbiera wyróżnienie KREATOR Garden Trendów z rąk Renaty Aleksandrak



Paweł Wiśniewski, przedstawiciel handlowy Tropical oraz Alicja Kulbicka



Od lewej: Lucjan Gursztyn, właściciel Szkołki Drzew i Krzewów Ozdobnych Gursztyn z wnuczką oraz Jacek Radzis, właściciel Szkołki Roślin Radzis z Braniewa



Agnieszka Idrzak oraz Michał Sutkowski, właściciel Szkołki Sutkowski



Michał Gradowski oraz Katarzyna Łazucka-Cegłowska, dyrektor handlowy MULTIPLANTA / LAZUCCY

priorytetem – podsumowuje Agnieszka Żukowska.

Tematem przewodnim 21. edycji wystawy było hasło „Ogrody z Charakterem”. Organizatorzy chcieli w ten sposób podkreślić, że nowoczesny ogród to taki, który odzwierciedla nastroje, cechy charakteru oraz potrzeby jego użytkowników. Może

więc być placem zabaw dla dzieci, miejscem rekreacji czy wreszcie ostoją odpoczynku i relaksu. – Targi „Zieleń to Życie” są dla nas ważnym wydarzeniem, ponieważ w jednym miejscu możemy spotkać się, porozmawiać i wymienić doświadczenia z przedstawicielami innych szkółek oraz zobaczyć, jak rozwija się nasza branża

i w jakim kierunku zmierza – podkreśla Emilia Ulińska, właścicielka Szkołki Ulińscy. – Uważam tegoroczną edycję targów za udaną pod kątem biznesowym. Pierwszego dnia, który był skierowany do profesjonalistów, odbyliśmy bardzo dużo ważnych rozmów. Mam wrażenie, że targi „Zieleń to Życie” coraz bardziej się krystalizują,





Jakub Kurowski, właściciel Szkołki Kurowscy oraz Renata Aleksandrak



Przedstawiciele firmy PARK-M. Od lewej: Paweł Gasparski, Artur Prociuk, Barbara Obrzut, Krzysztof Mróz, właściciel firmy



Henryk Kryszewski, krajowy reprezentant handlowy Deforche Construct NV oraz Alicja Kulbicka



Jan Ciepłucha z Gospodarstwa Szkołkarskiego w Konstancjowie Łódzkiej oraz w Rzeszówce



Alicja Kulbicka oraz Szczepan Marczyński, właściciele szkółki Clematis Sz. Marczyński, W. Piotrowski



Właściciele Szkołki Dębscy. Od lewej: Jerzy Dębski, Anna Dębska, Krzysztof Dębski, Klaudia Dębska, Agata Dębska, Piotr Dębski oraz Agnieszka Dębska



Od lewej: Enno Klemm-Lorenz, przedstawiciel firmy Bruno Nebelung, Agnieszka Idziak oraz Wojciech Bartnicki, przedstawiciel handlowy na teren Polski Bruno Nebelung



Przedstawiciele firmy Eden Garden. Od lewej: Mateusz Poniatowski, Renata Aleksandrak, Mateusz Jedynak, Luiza Nowak, Sławomir Gołębiowski, Bram Koning



Od lewej: Jacek Niedzwiedz, właściciel Szkołki Niedzwiedz oraz Piotr Jaskulski, właściciel Szkołki Wysoka



Robert Dobosz, regionalny kierownik sprzedaży w firmie Bros oraz Agnieszka Idziak



Od lewej: Anna Maciąg, przedstawiciel firmy Brinkmann Polska, Renata Aleksandrak, Joanna Czylok, kierownik biura w Tychach Brinkmann Polska



Od lewej: Adrian Piętyczko, specjalista ds. marketingu COMPO Consumer, Alicja Kulbicka oraz Marcin Barbach, Dyrektor Działu COMPO Consumer



Krzysztof Gieryszewski, zastępca dyrektora handlowego Floraland oraz Alicja Kulbicka



Od lewej: Andrzej Szykołowski, specjalista ds. handlu i logistyki w firmie Fosfan SA, Malwina Brys, przedstawiciel handlowy, Agnieszka Idziak oraz Piotr Stryczula, zastępca dyrektora handlowego ds. nawozów ogrodniczych



Renata Aleksandrak oraz Blazej Menc, przedstawiciel firmy FN Granum



Właściciele Gospodarstwa Ogrodniczego Kusibab-Wyka. Joanna Szafarska z działu sprzedaży, Zuzanna Wyka, Aleksandra Kusibab-Wyka, Marcin Wyka oraz dr Karl-Heinz Hübbers



Wojciech Grabowski, dyrektor ds. handlowych w firmie Hydrokomplet oraz Renata Aleksandrak



Jarosław Prusinowski, właściciel hurtowni Florada oraz Renata Aleksandrak



Od lewej: Renata Aleksandrak oraz Monika Łapińska ze Szkołki Łapińscy



Agnieszka Idziak z właścicielami firmy KIK Krajewscy: Anną Krajewską oraz Maciejem Krajewskim



Włodzimierz Flejzer, właściciel Szkołki Drzew Ozdobnych Green Market oraz Renata Aleksandrak



Monika Mocarska, specjalista ds. sprzedaży w firmie ElGarden, Renata Aleksandrak oraz Mariusz Winlarz, specjalista ds. klientów kluczowych



Od lewej: Paweł Rusin, dyrektor ds. marketingu i dystrybucji GreenOk, Renata Aleksandrak oraz Łukasz Olejnik, dyrektor handlowy

do Warszawy przyjeżdżają najważniejsi gracze na naszym rynku. Jest to ważna impreza, miejsce spotkania przedstawicieli branży szkółkarskiej – podsumowuje Joanna Widaj, właścicielka Szkołki Drzew i Krzewów Ozdobnych Acrocona. Pierwszy dzień targów tradycyjnie skierowany był wyłącznie do profesjonalistów. W weekend

wystawa otwarta była dla amatorów i pasjonatów ogrodnictwa.

– Podjęliśmy już plany i przygotowania do kolejnej edycji. O szczegółach będziemy informować niebawem. Już teraz namawiam do zaznaczenia w kalendarzach terminu kolejnej edycji – 28-30 sierpnia 2014 r. w Warszawie (od czwartku do

soboty). To oznacza, że zmieni się formuła w kierunku wzmocnienia branżowego charakteru wystawy. Zarówno wystawcy, jak i branżowi goście zyskają więcej czasu i komfortu na rozmowy – mówi Agnieszka Żukowska. – Zdecydowaliśmy, że „Zielen to Życie” pozostanie w Warszawie w dotychczasowej lokalizacji – dodaje. ■