



23ª GREEN IS LIFE EN POLONIA

Satisface las expectativas de profesionales y aficionados por igual

La 23ª Internacional exposición Green is Life tuvo lugar en Varsovia los días 3 al 5 de septiembre. Los dos primeros días fueron dirigidas a los profesionales y el último atrajo amantes del jardín y todos aquellos interesados en las plantas. Este año han participado 263 empresas procedentes de Polonia y otros 12 países: Bielorusia, Bélgica, China, Dinamarca, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Holanda, Italia, Lituania, Rusia y Eslovaquia. Los mayores grupos de expositores extranjeros eran de Holanda (22), Alemania (11) y Bélgica (10).

Cerca de 16.000 personas visitaron la feria, de los cuales 6.317 eran profesionales (+7% respecto al año anterior), los visitantes locales eran productores de plantas; proveedores de equipamiento de jardín, productos y servicios; compradores y gerentes de empresas; arquitectos paisajistas, contratistas y especialistas del verde público; floristas, y silvicultores. Los

visitantes extranjeros procedían de 36 países. Los más numerosos eran invitados de Ucrania, Lituania, Rusia, Bielorrusia, Holanda, Bélgica y Alemania. También hubo invitados de países lejanos, como Kazajistán, Kirguizia, Japón, Turquía, junto con los vecinos más cercanos de Eslovaquia, República Checa, Hungría, otros países bálticos y países escandinavos. Más del 70% de los huéspedes eran profesionales con decisión de compra.

La 23ª edición estaba llena de acontecimientos, se mostraron nuevos productos, tendencias y posibilidades, aportando soluciones, ideas, nuevas plantas y productos, así como productos de nicho que justifican la aplicación y el desarrollo en general. Se favoreció el desarrollo de reuniones y conversaciones entre profesionales comprometidos con el "negocio verde", y para los propietarios y amantes del jardín que acuden cada año.

Despierta y siéntelo! – ha sido el lema

de la exposición este año impregnando todos los acontecimientos - tanto a nivel de eventos, como en los concursos, en reuniones con invitados y entre expositores y sus clientes, conferencias, seminarios, etc. Un tema relacionado con las emociones que también se hicieron sentir en la esfera visual – con llamativos productos, ideas y soluciones inspiradoras que son otro atributo de la expo.

El poder de las plantas

Las plantas constituyen el sector más visible y hace que Green is Life brille con su amplia oferta verde más un destacado espacio de novedades, ocupando el 60% de la exposición con más de 150 empresas nacionales y extranjeras, donde han destacado los árboles y arbustos ornamentales. Los primeros sobre todo orientados a áreas públicas y grandes inversiones privadas. Sin olvidar, la planta joven para productores con variedades poco conoci-

das y nuevas plantas. También se ha podido constatar en esta área de plantas la tendencia por parte de expositores de volver al cultivo de aficionados de frutas, hierbas o verduras en terrazas y jardines; junto a otros expositores de bulbos, rizomas, semillas, planta de temporada y los árboles de navidad.

La mayoría de los expositores eran empresas de Polonia y el mayor grupo eran productores asociados a la Asociación de Viveristas de Polonia que co-organizan la Exposición. En el sector de tecnología, varias empresas presentaron fertilizantes, sustratos, agentes fitosanitarios, túneles y sistemas de efecto invernadero, máquinas y herramientas para viveros, horticultura y zonas verdes, sistemas de riego, macetas, accesorios para la producción de plantas, tecnologías para facilitar el embalaje y transporte, así como para la exhibición, promoción y venta de productos hortícolas. Los expositores también ofrecen productos para el cuidado del jardín y el software de diseño de jardines, productos, accesorios y equipamiento para el jardín.

Programa

Los concursos organizados atraían a todos por igual, expositores, visitantes y observadores, además del jardín, el concurso "Laurel Verde" incluía por primera vez conceptos de venta. Por otro lado, el concurso de novedades es único en Polonia, donde 25 variedades fueron juzgadas por un jurado internacional, eran nuevas variedades de obtentores nacionales y extranjeros disponibles en Polonia y que son adecuadas para las zonas más frías de Polonia y países fronterizos. Otros concursos premiados tenían que ver con el mejor stand, el mejor arreglo y el mejor diseñador

para organizar el Garden Entrance Space

El programa de conferencias y seminarios para profesionales celebradas en la feria estaba dirigida a grupos específicos. Destacando la conferencia sobre la "Ciudad Verde en busca de una identidad", que trataba sobre los espacios verdes públicos reuniendo a más de 100 especialistas. En los confines del "Conocimiento para Productores", seminario dirigido a viveristas y otros productores hortícolas, asistieron unas 150 personas, aprendiendo sobre nuevas prácticas y las últimas soluciones de protección vegetal biológica y química, software de apoyo a la gestión y otras cuestiones alrededor de las plantas.

Las plantas en el punto de venta también fue contemplado, el orador Katarzyna Łazucka-Cegłowska, ofreció una gran cantidad de información práctica sobre cómo hacer frente a los problemas de mantenimiento de las plantas en el punto de venta. El invitado especial del seminario, "Garden Centers - Gestión de activos", fue la consultora británica Eva Tigwell, que ha proporcionado asesoramiento de gestión para puntos de venta en Europa y en otros lugares durante 30 años. Su conferencia atrajo a más de 100 representantes de los centros de jardinería. Eva Tigwell presentó una serie de soluciones que permiten la gestión eficaz de activos y márgenes de beneficio más altos posteriormente.

Martha Schwartz - una estrella de clase mundial en arquitectura del paisaje y la creación de espacios verdes, fue la invitada al Día del Arquitecto Paisajista, con unos 200 asistentes. Antes de la reunión, hubo presentaciones sobre la arquitectura francesa del paisaje y la obra de Michel

Corajoud, además de una conferencia sobre el lado práctico de la profesión de arquitecto paisajista, valorado muy positivamente por los participantes. Martha Schwarz atrajo absolutamente la atención de los oyentes. Su presentación fue interesante, llena de imágenes inspiradoras y observaciones precisas relacionadas con el trabajo de un diseñador que constantemente tiene que basarse en argumentos para convencer al inversor acerca de los beneficios de aplicar verde.

El programa de exposiciones también incluyó talleres de arquitectos del paisaje bajo el lema Diseña y Promueve, programas de floristería, reuniones de bloggers de jardinería, exposiciones, presentaciones y demostraciones tecnológicas. Finalmente, el sábado, se desarrollaba el programa para aficionados con múltiples actividades. Una exposición muy completa cerrando el círculo de profesionales y aficionados de un sector en auge.

La próxima cita con la exposición "Green is Life" será en 2016, del 1 al 3 de septiembre.

En la página anterior arriba de izda. a dcha.:
Ceremonia de inauguración

Medalla de Oro para Campsis xtagliabuana (milin pośredni) SUMMER JAZZ TM FIRE 'Takarazuka Fresa' PBR del obtentor polaco Szkółkarstwo Ozdobne OLSZEWSKY, en el Concurso de novedades,

En la página anterior abajo de izda. a dcha.:
Marta Schwartz, estrella mundial en arquitectura del paisaje ofreció una conferencia

Espacios ajardinados en la entrada del recinto, sometidos a concurso

En esta página de izda. a dcha.:
Vista parcial del hall 1, donde se ubica la oferta de plantas

Vista parcial del hall 3, con tecnología y equipamiento

